

实施文旅文创融合战略 加快建设文化旅游强省

河南省文化和旅游厅
党组成员、副厅长
李延庆
2022年4月



目录

一

战略意图： 加强文明互鉴 | 坚定文化自信 | 锚定“两个确保”

二

战略研判： 文化转向 | 消费升级 | “文旅出圈”

三

战略布局： 总体思路 | 战略定位 | 发展目标 | 发展格局

四

战略举措： “行走河南·读懂中国” | 博物馆群 | 郑汴洛……

一、战略意图

实施文旅文创融合战略，是加强**文明交流互鉴**的必然要求，是坚定**文化自信**的重大支撑，是锚定“**两个确保**”、加快建设现代化河南的重要支点。



2014年6月, 丝绸之路:长安—天山廊道路网成功入选世界文化遗产名录。

(一) 实施文旅文创融合战略, 是文明交流互鉴的必然要求

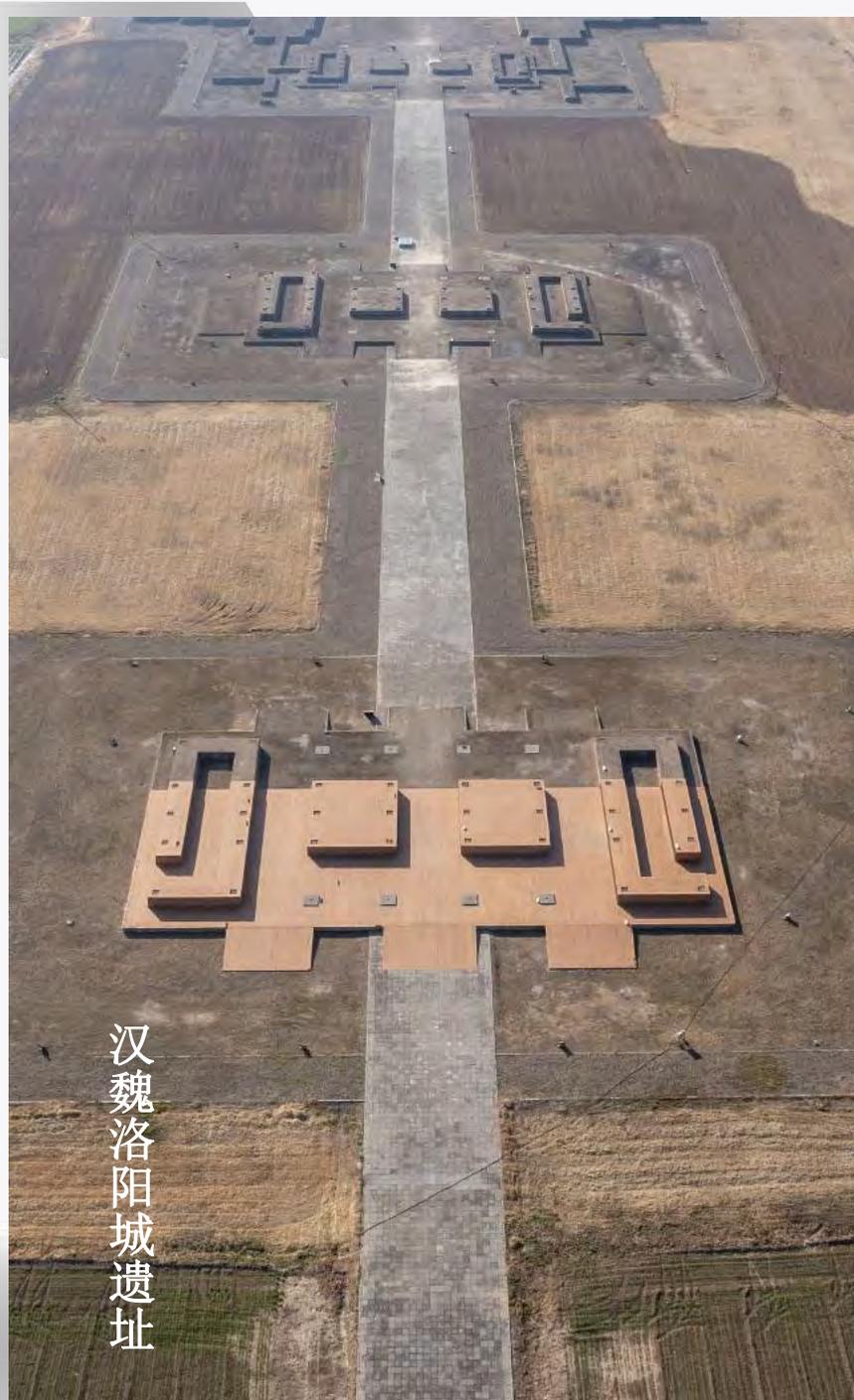
“沿着古丝绸之路, 佛教、伊斯兰教及阿拉伯的天文、历法、医药传入中国, 中国的四大发明、养蚕技术也由此传向世界……这是交流的魅力、互鉴的成果。”(习近平在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的演讲.2017年5月14日)

华夏根脉，中国古代文明最高光的历史时刻都在河南

河南是中华文明连绵不断的**探源地**、**实证地**、**体验地**。有郑州、开封、洛阳、安阳等4大**古都**，龙门石窟、殷墟、登封“天地之中”历史建筑群、大运河、丝绸之路等5处**世界文化遗产**。



河南是古丝绸之路的东方起点。河南境内的汉魏洛阳城、隋唐洛阳城定鼎门、新安汉函谷关、崤函古道石壕段等4处遗址，是东西方**文明交流互鉴**的重要见证。



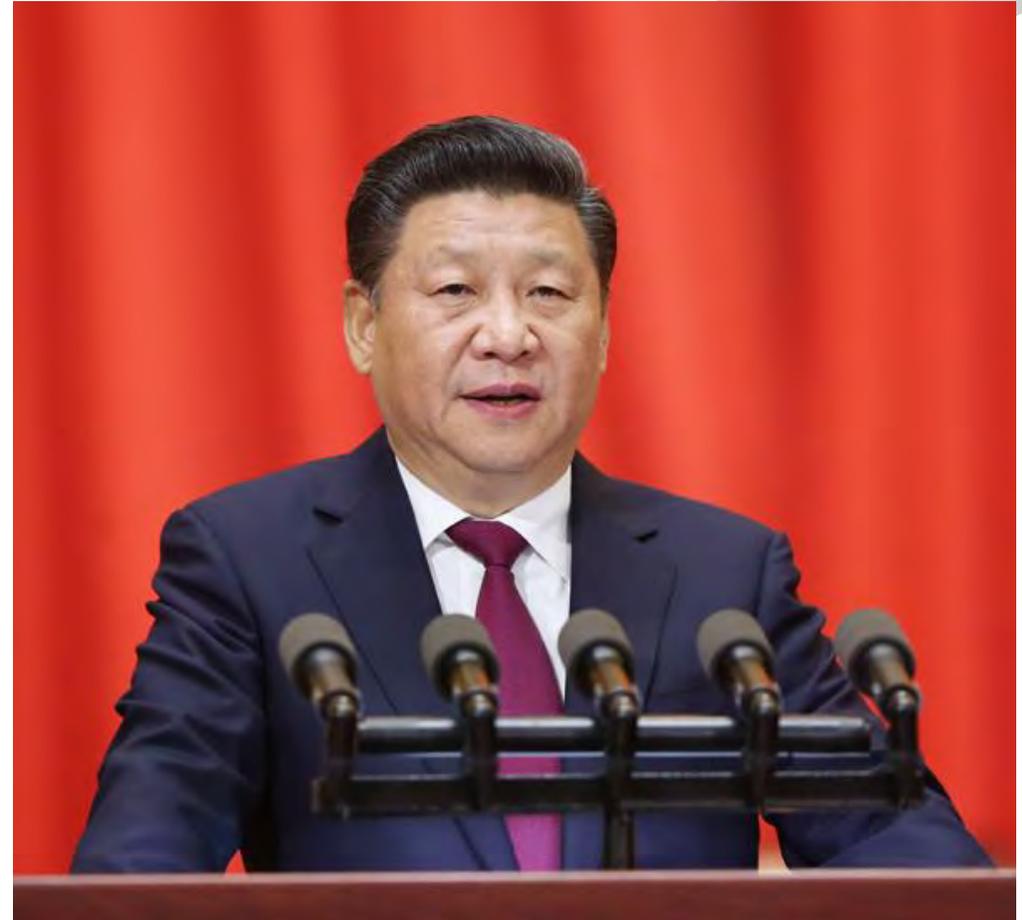
（二）实施文旅文创融合战略，是坚定**文化自信**的重大支撑

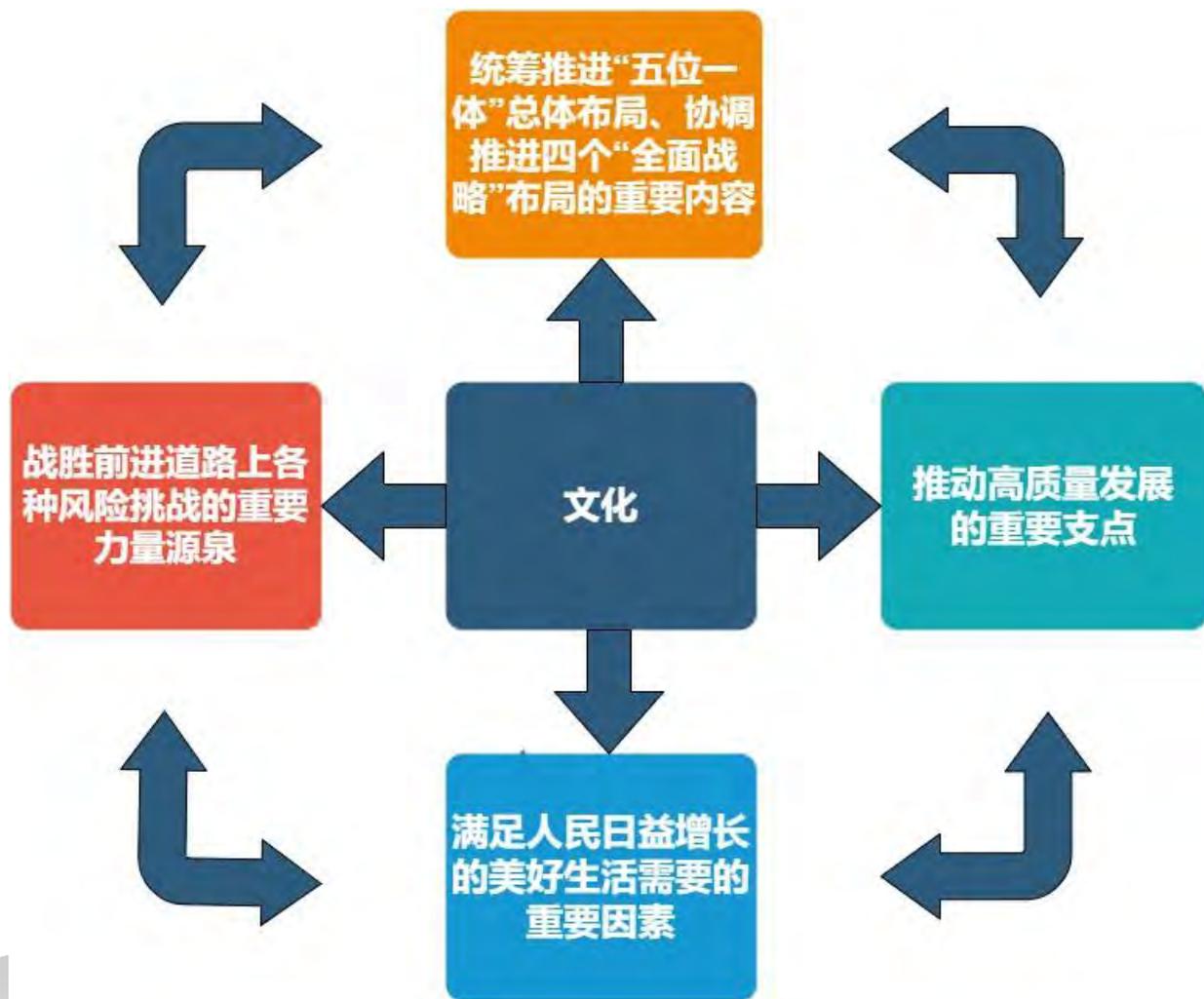
中国有坚定的道路自信、理论自信、制度自信，其本质是建立在5000多年文明传承基础上的**文化自信**。

——2015年11月3日，习近平会见第二届“读懂中国”国际会议外方代表时强调

文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的**大问题**。

——2016年11月30日，习近平在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话





统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容；推动高质量发展，文化是重要支点；满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。

——2020年9月22日，习近平在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上的讲话

北京冬奥会开幕式



《唐宫夜宴》

“作为亲历者，深深的体会到**文化自信**是多么重要。能够在大型的开幕式上，反映出一种浪漫的情怀，其实就是**文化自信**最好的表现。”

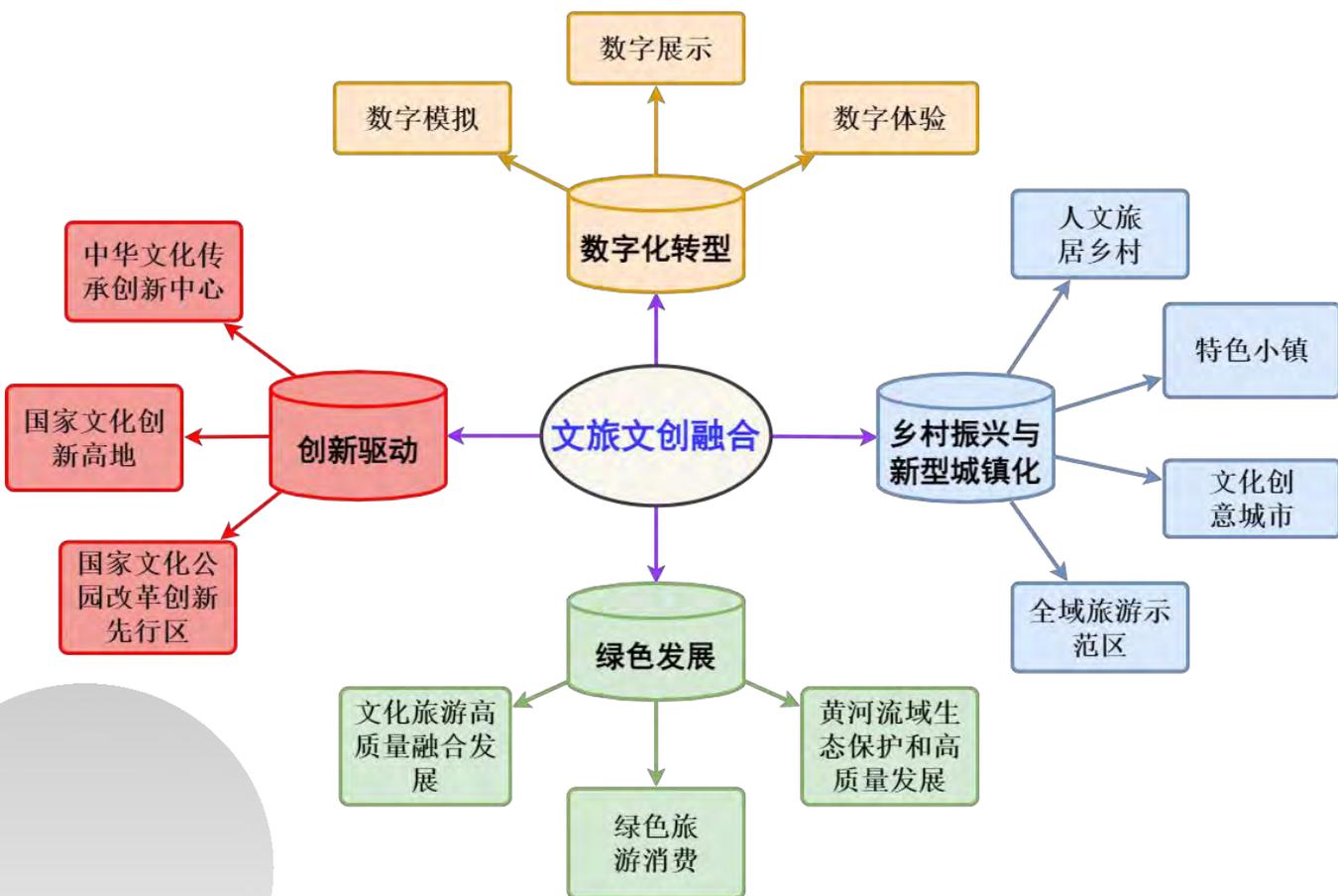
——张艺谋.2022年北京冬奥会开幕式总导演

《唐宫夜宴》《龙门金刚》等“中国节日”系列节目持续出圈。展现出满满的“**文化自信**”。

中国节日之《龙门金刚》



(三) 实施文旅文创融合战略，是现代化河南建设的重要支点



依托我省丰厚的历史人文和自然风光优势，把文旅文创产业培育成支柱产业，既是**应时合势之举**，也是**活跃全局之策**。

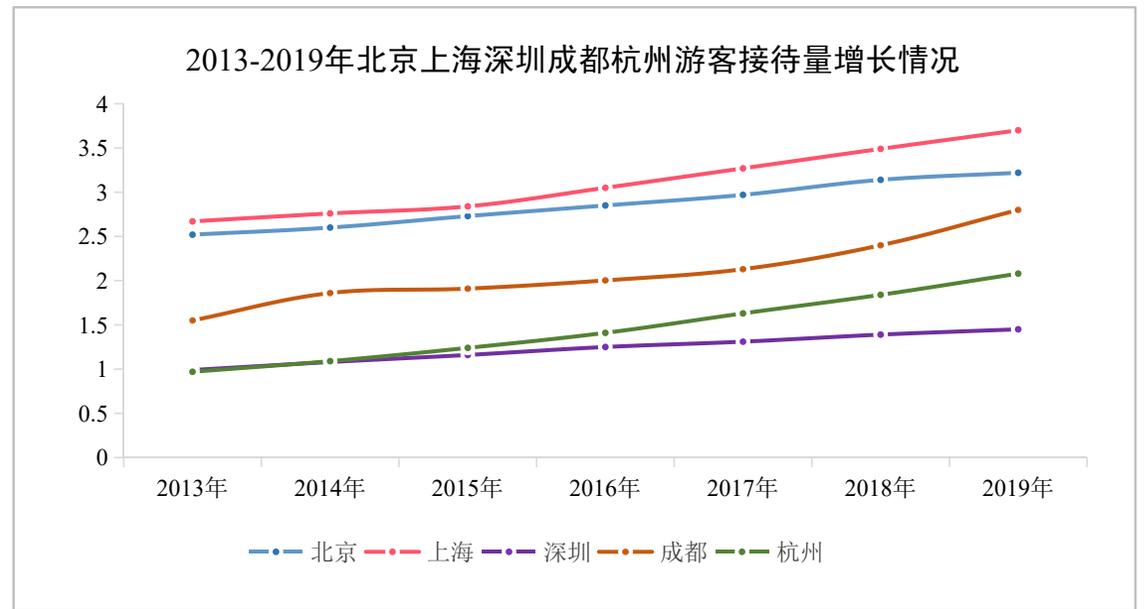
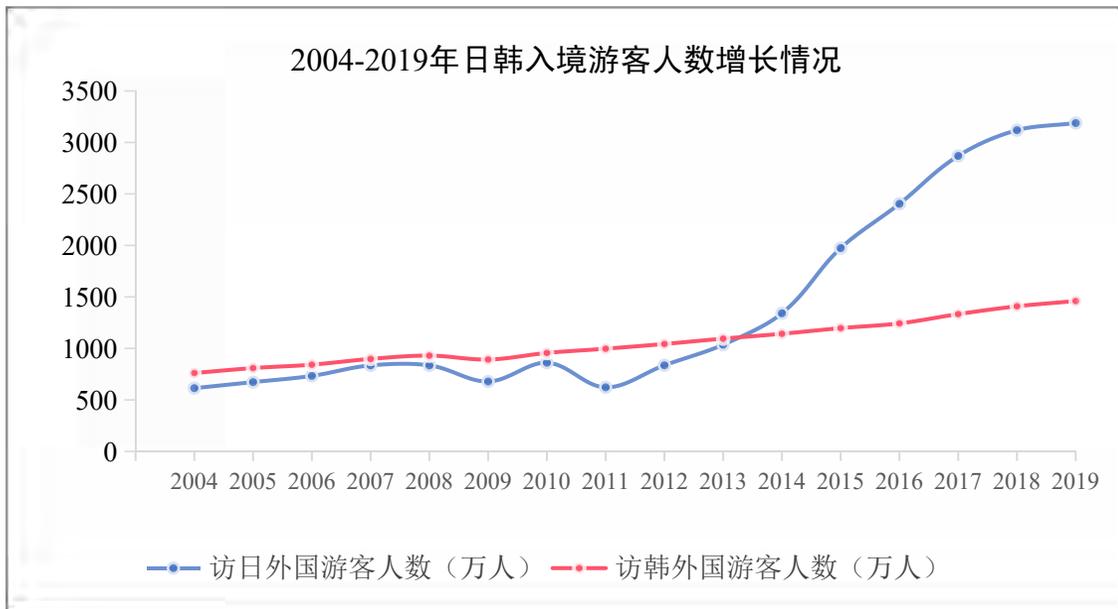
——2021年9月7日，楼阳生同志在河南省委工作会议上的讲话

实施文旅文创融合战略，以**文化创新创意**支撑**国家创新高地**建设，以文化旅游高质量融合发展引领经济社会高质量发展，是锚定“**两个确保**”、建设现代化河南的重要支点。

二、战略研判

当前，我省经济社会发展正处于“**文化转向**”的关键节点，文化和旅游将成为引领**消费升级**的主战场，“**文旅文创出圈出彩**”将成为今后一个时期的新常态。

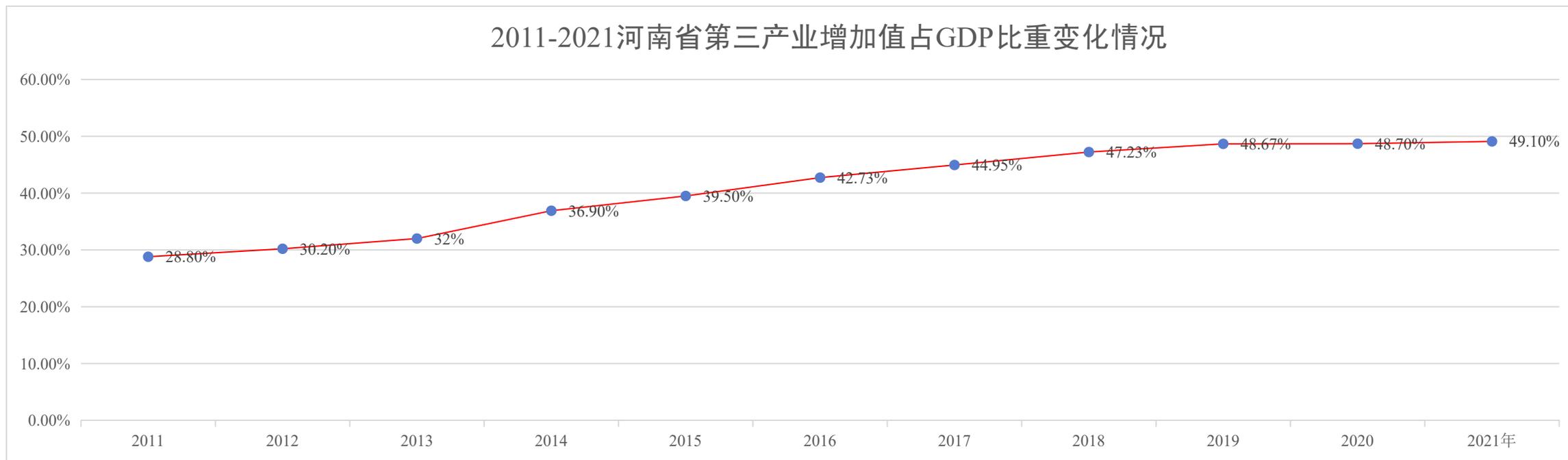
(一) “文化转向”是进入后工业社会的战略选择



发达国家在20世纪70—90年代，服务业占GDP比重**超过50%**，日本（1996）、英国（1998）、韩国（1998）竞相将文化产业和旅游业确定为国家战略。日本、韩国的入境游客接待量在2004-2019年间持续增长（上图）。

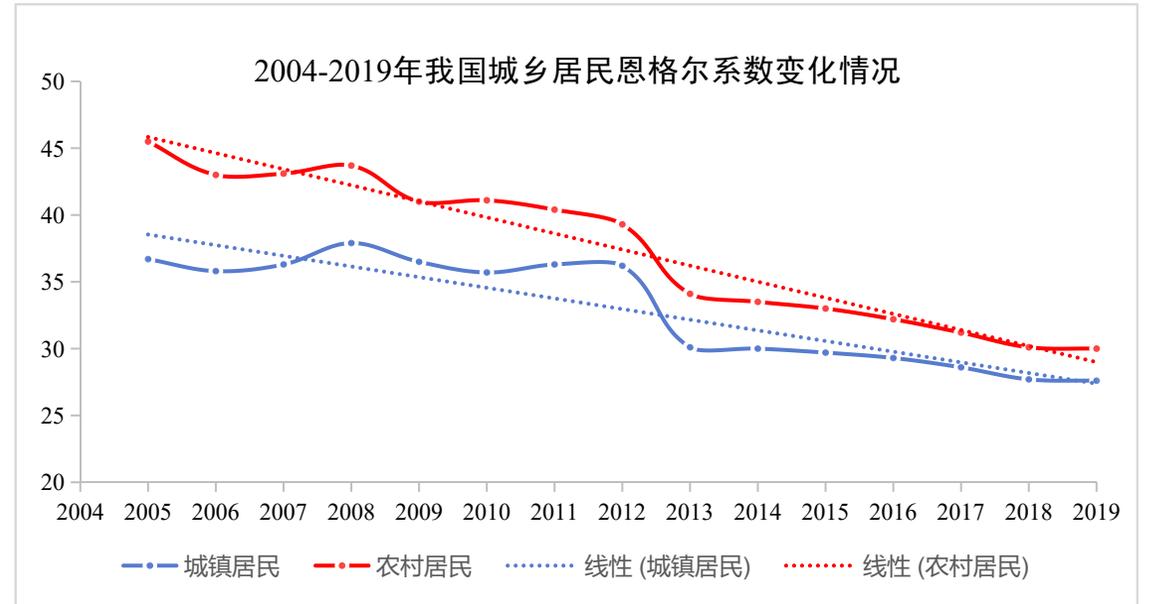
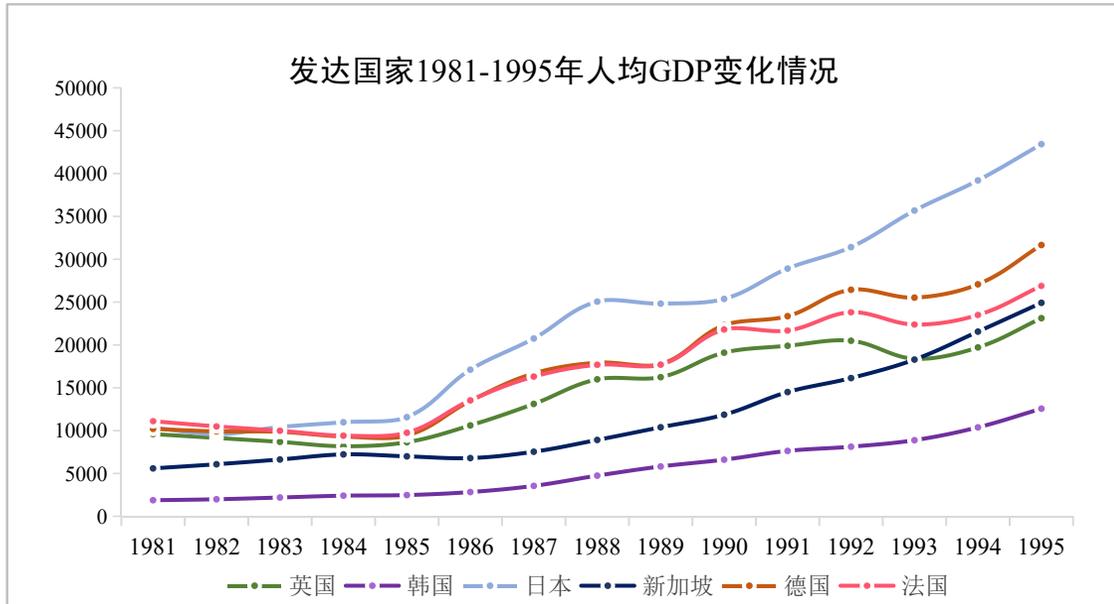
2000年以来，北京、上海、深圳、成都、杭州第三产值占GDP比重**先后超过50%**，先后跻身联合国教科文组织“**创意城市网络**”。与此同时，这一时期5个城市的游客接待量业进入较快增长期（上图，单位：亿人次）。

对我省的启示



2021年，我省的第三产业占GDP比重达到**49.1%**。预计“十四五”中期我省第三产业占GDP比重将超过50%，**迈入后工业社会**。“**文化转向**”将成为“十四五”时期我省文化和旅游发展的标志性特征，**文化创意、旅游产业**等将迎来快速增长，文旅文创将成为**战略性支柱产业**。

(二) 文化和旅游将成为引领**消费升级**的主战场



从人均GDP与居民消费的国际经验来看：人均GDP超过5000美元以后，文化娱乐消费占比达到30%；人均GDP超过8000美元以后，全社会文物保护意识真正形成。1983至1994年，上述国家人均GDP先后超过**1万美元**，文化和旅游消费呈现较大幅度增长。

从恩格尔系数来看：恩格尔系数**低于30%**以后，会出现消费升级领域的“文化跃迁”现象，文化（含旅游）消费支出占居民消费总支出的比例大幅攀升，高质量的文化和旅游消费成为居民生活必需品。我国城镇居民的恩格尔系数于**2014年降至30%以下**。

对我省的启示



2018年，我省恩格尔系数为**26.1%**（据《2018年河南省居民消费发展报告》）；2019年，**郑州、济源、焦作、许昌、洛阳**等人均GDP超过1万美元。在**消费升级**背景下，加快实施文旅文创融合发展战略，积极融入以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局，我省文化旅游有望在新的历史起点上实现**跨越式发展**。

(三) “文旅文创出圈出彩” 将成为新常态

近年来，河南传统文化“破圈”已成燎原之势，文旅新业态项目不断涌现。今后一个时期，河南将厚植文化和旅游资源优势，坚持走**文旅文创融合发展**之路，在**文化传播、文创开发、文旅演艺、主题公园**等领域不断出圈出彩，**领跑新时代文化旅游融合发展新赛道**。





① 建业电影小镇沉浸式体验

② 《只有河南·戏剧幻城》李家村剧场

③ 新密银基国际旅游度假区



三、战略布局

总体思路：创意引领、数字先行

战略定位：世界文化旅游胜地、中华文化遗产创新中心

发展目标：文旅文创成支柱

发展格局：以文化打破区划

总体思路

前瞻30年谋篇、国际视野审视、对标对表一流，紧紧抓住构建新发展格局战略机遇，牢牢把握文旅文创**高渗透性**、**强融合性**、**可跨越性**特征，坚持以“**文化创意+科技创新**”为基本路线和主攻方向，在文旅文创融合领域持续**创意创新**、**破题破冰**、**出圈出彩**。



战略定位

1. 中华文化传承创新中心

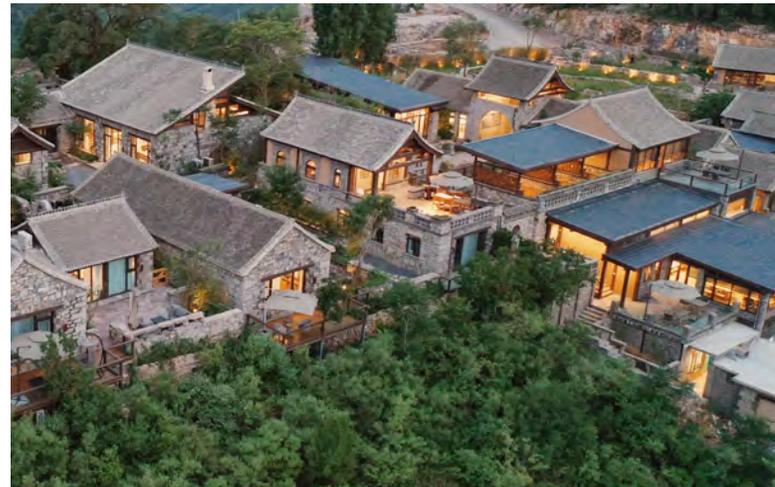
彰显黄河文化**根源性**、**核心性**、**融合性**、**延续性**四大显著特征，以保护传承弘扬黄河文化为**主线**，以黄河国家文化公园重点建设区为**载体**，延续黄河历史文脉，讲好黄河故事，大力弘扬以黄河文化为代表的中华文化。



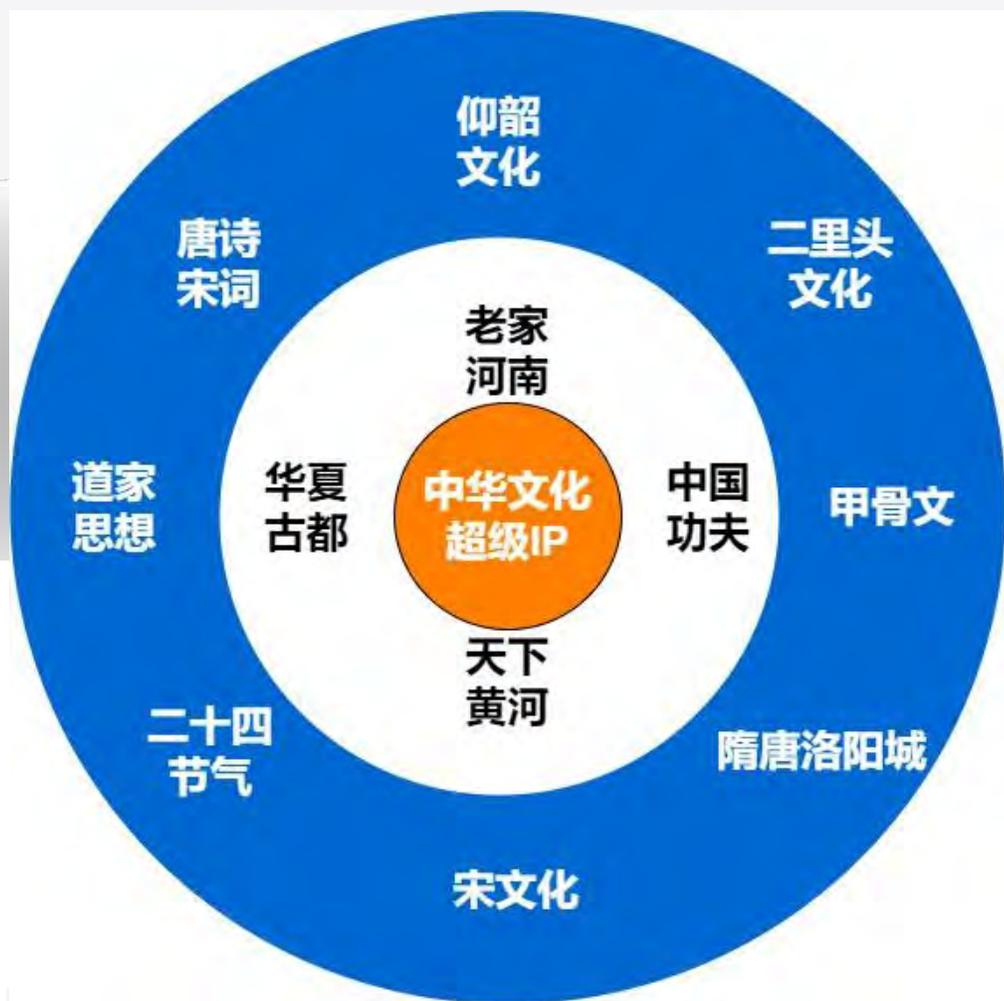
战略定位

2. 世界文化旅游胜地

围绕中华文化IP，推出一批具有全球视野、国际水准的文化旅游精品线路，打造**郑（郑州）汴（开封）洛（洛阳）**世界文化旅游之都，优化国际人文环境，构筑文明交流互鉴高地。



依托“4+8+N”**中华文化超级IP**，打造世界文化旅游胜地。



- | |
|------------------|
| 以姓氏根亲为代表的中国气象 |
| 以天下黄河为代表的大河文明 |
| 以华夏古都为代表的中国气象 |
| 以太极少林为代表的中国功夫 |
| 探寻中国文字的甲骨文文化IP |
| 彰显华夏之光的仰韶文化IP |
| 代表早期中国的二里头文化IP |
| 展示中国气象的隋唐洛阳城文化IP |
| 蕴含中华美学的宋文化IP |
| 感知中国时间的二十四节气文化IP |
| 凝练东方智慧的道家思想文化IP |
| 传达中国意境的唐诗宋词文化IP |

发展目标

到**2025年底**，全省旅游业综合贡献占GDP比重超过**12%**（游客接待量和旅游综合收入年均增长率分别为**15%**和**20%**），全省文化产业增加值占GDP比重超过**5%**。

①行走河南·读懂中国品牌全面叫响



②黄河文化旅游带国际影响力大幅提升



③全域旅游交通网逐步构建



④初步建成全国重要的康养目的地



发展格局

以山川地理为骨架，以**历史文化为脉络**，**打破行政区划**，统筹重大国家战略和文化工程，发挥城市群、都市圈的增长极作用，助推乡村振兴，加快数字化转型，构筑以**国家文化公园**为轴带、以**文化创意城市**为节点、以**人文旅居乡村**为腹地、以**世界级文化旅游目的地**为支撑、以**线上空间**为延展的文化旅游融合发展新格局。

建设国家文化公园：

黄河国家文化公园
大运河国家文化公园
长城国家文化公园
长征国家文化公园

建设文化创意城市：

郑州、洛阳、开封、安阳……
世界级文化创意园
国际艺术社区
都市文博园

线上空间

建设文旅文创融合
数字创意中心

建设人文旅居乡村：

文化引领
艺术点亮
美学提升
消费驱动

建设世界级文化旅游目的地：

黄河文化旅游带
郑汴洛黄河文化国际旅游目的地
大嵩山国际文化旅游圈
小浪底国际滨水度假旅游目的地
鸡公山国际人文度假社区

四、战略举措

1. 塑造行走河南·读懂中国品牌
2. 打造博物馆群
3. 建设郑汴洛国际文化旅游目的地
4. 研学旅游
5. 康养旅游
6. 民宿提速
7. 交旅融合
8. 非遗点亮
9. 乡村运营
10. 构建国际考古旅游先行区



1. 推线抓点，塑造“行走河南·读懂中国”品牌体系

一是理资源。 策划推出16条主题文化线路，涉及578处文物和文化资源。**二是找载体。** 谋划20条集中展示带、50处核心展示园、130处特色展示点。**三是数字赋能。** 整合资源，对“行走河南·读懂中国”百大标识项目数字化展示进行奖补。**四是品牌擦亮。**

在此基础上，按照“**有价值、有条件、能干成**”的原则，遴选“行走河南·读懂中国”百大标识项目，率先实现“**具象化、可感知、读得懂**”。



黄河三峡



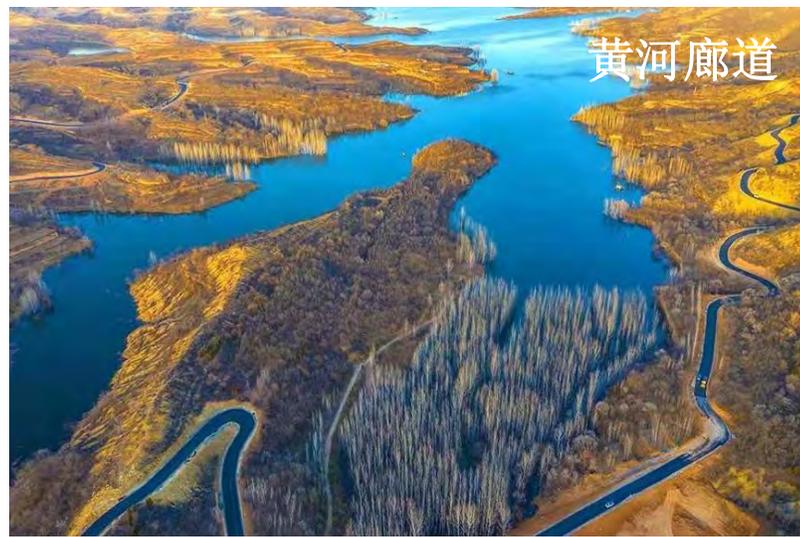
中国文字博物馆



嘉应观



黄河国家博物馆



黄河廊道



黛眉山



3月12日，河南智慧旅游大会采用**元宇宙**会议空间，线上+线下，**虚拟+现实**，让大家对文旅的**新技术场景**有了初步认识，对元宇宙空间有了新体验。

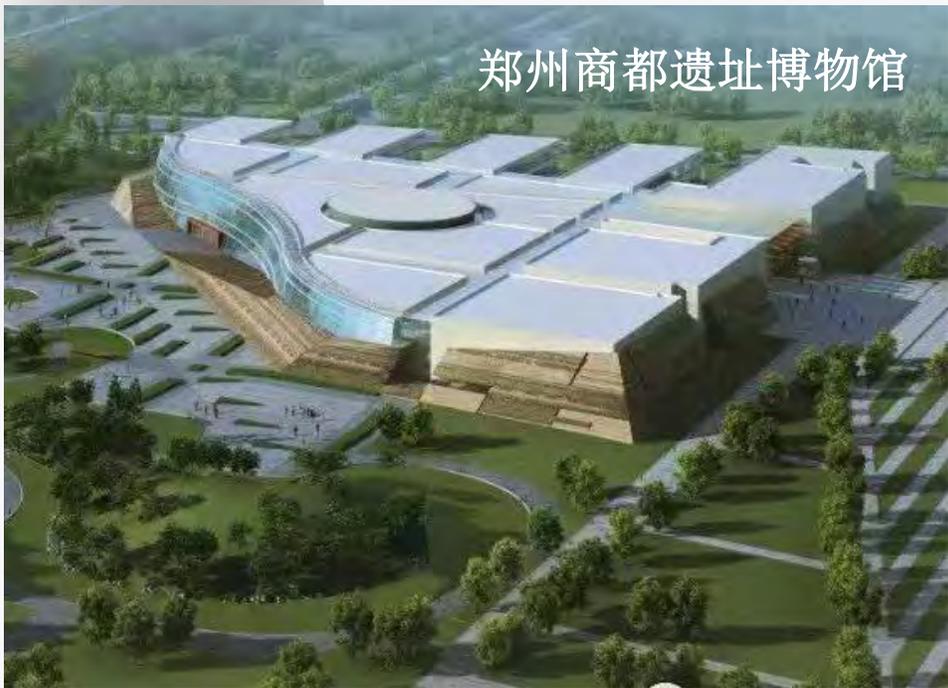




2. 建设以河南博物院为龙头的**博物馆群**

成立**河南博物院新院**建设领导小组和工作专班，完成项目选址、顾问团队组建、设计方案招标等前期工作。郑州商都遗址博物院已开馆。打造洛阳“东方博物馆之都”、郑州“百家博物馆”。

郑州商都遗址博物馆



大河村仰韶文化博物馆、开封城摞城遗址博物馆、黄河悬河文化展示馆、州桥遗址博物馆、隋唐大运河文化博物馆、中国文字博物馆二期、安阳殷墟遗址博物馆等同步建设。

河南博物院（夜景）



安阳殷墟遗址博物馆



3. 打造郑汴洛国际文化旅游目的地

把**郑汴洛**作为实施文旅文创战略的龙头。按照一个**产品体系**、一个**营销体系**、一个**交通体系**进行布局，把郑汴洛联合打造成为具有重要影响力的国际旅游目的地——**国际文化旅游之都**。



少林寺



郑州重点打造环嵩山、沿黄河、文创园、银基等旅游目的地。洛阳重点打造**龙门**和**小浪底**两个片区。开封要把**宋都古城**作为一个目的地来打造，展示大宋文化。

龙门石窟



清明上河园



4.建设全国重要的研学旅游目的地

坚持“**聚焦一条线**（黄河）、**突破两座城**（开封、洛阳）、点亮N颗星（林州、新县、鹿邑）”的基础上，加快建设“**行走河南·读懂中国**”研学课程体系。



世界研学旅游组织代表处落户洛阳，组织召开世界研学旅游大会。引进专业研学机构，推出研学旅行营地、课程等。





5. 打造“三山”康养旅游集群

以焦作、济源等为核心，打造以民宿为主题的**太行山康养旅游带**；以洛阳、南阳等为支撑，构建以山居为主题的**伏牛山康养旅游圈**；依托信阳地区独特的气候生态资源，打造以原乡为主题**的大别山康养旅游目的地**。

桃花谷



大别山、伏牛山、太行山是我省发展生态旅游的主战场，
具有发展康养旅游的独特优势。

云台山红石峡



重渡沟水帘仙宫





6. 民宿发展争最快

信阳以民宿+美食作为突破口；**济源**列支专项资金，支持各乡镇的 1-2 个村重点发展民宿；**辉县**已建成品牌民宿 8 个、新建品牌民宿 9 个、新增民宿 400 间；**新安县**已建成品牌民宿 8 个，在建 10 个；**林州市**坚持“一村一特色、一家一主题、一栋一风景”。



淇心小筑



云上院子



院望



一家人归墅

7. 打造交通和文化旅游融合发展示范区

以道路为纽带，实现“**快进慢游深体验**”，打造“行走河南·读懂中国”**1号旅游公路**。初步谋划“**一廊一带**”旅游公路体系：“一廊”即自三门峡至濮阳**沿黄河1号旅游公路**；“一带”指贯通太行山、伏牛山、大别山的“三山”1号旅游公路。



太行天路



树立“**道路即产品**”的理念。省交通运输厅、省文化和旅游厅已组建工作专班，专题编制1号旅游公路建设规划。



三门峡黄河生态廊道



孟津黄河绿道



8. 实施黄河非遗点亮老家河南计划

开展“黄河非遗点亮老家河南”全国大学生乡村振兴创意大赛，与浙江财经大学合作，选择浚县、温县、辉县、林州、栾川 5 县 10 个村，邀请高校设计院系与青年设计师联合驻村创作指导。



河南 × 腾讯

“豫见黄河非遗”

数字非遗馆

邀你走进河南非遗版“数字多宝阁”
上云端开启黄河宝箱

黄河之礼

冬季与你温暖相伴

汴绣丝巾环套装礼盒

黄河之礼·汴京八景丝巾

扫一扫，即刻“豫”见我
识别二维码进入小程序

黄河之礼

钧瓷茶具套装礼盒

为你增彩聚运

扫一扫，即刻“豫”见我
二维码进入小程序

黄河之礼

唐三彩香薰器礼盒

为你招财生旺

扫一扫，即刻“豫”见我
二维码进入小程序



9. 实施**文旅文创**助推**乡村振兴**计划

建设一批乡村旅游示范村。以太行山、伏牛山、大别山为主战场，坚持“县为主体、村为单元”，重点推出100—150个A级乡村旅游示范村，每村整合1000万元资金予以扶持。制定《乡村旅游示范村等级划分与评定》标准。



《乡村旅游示范村等级划分与评定》（初稿）





9. 实施**文旅文创**助推**乡村振兴**计划

文化产业赋能乡村振兴。与清华文创院合作，在济源、修武、光山、栾川等选择20个村开展“乡创实践”。重点与今日头条合作开展“**字节乡村**”活动，与携程合作打造一批**度假农庄**。



10. 建设国际考古旅游先行区

把郑州**环嵩山**地区、洛阳“**五都荟洛**”、开封“**城摞城**”、安阳**殷墟**及**曹操高陵**等打造成为国际知名的**考古旅游目的地**。依托系列夏商都城遗址，建设**夏商国际考古研究中心**。

大河村考古遗址公园



二里头夏都遗址博物馆



殷墟博物馆

