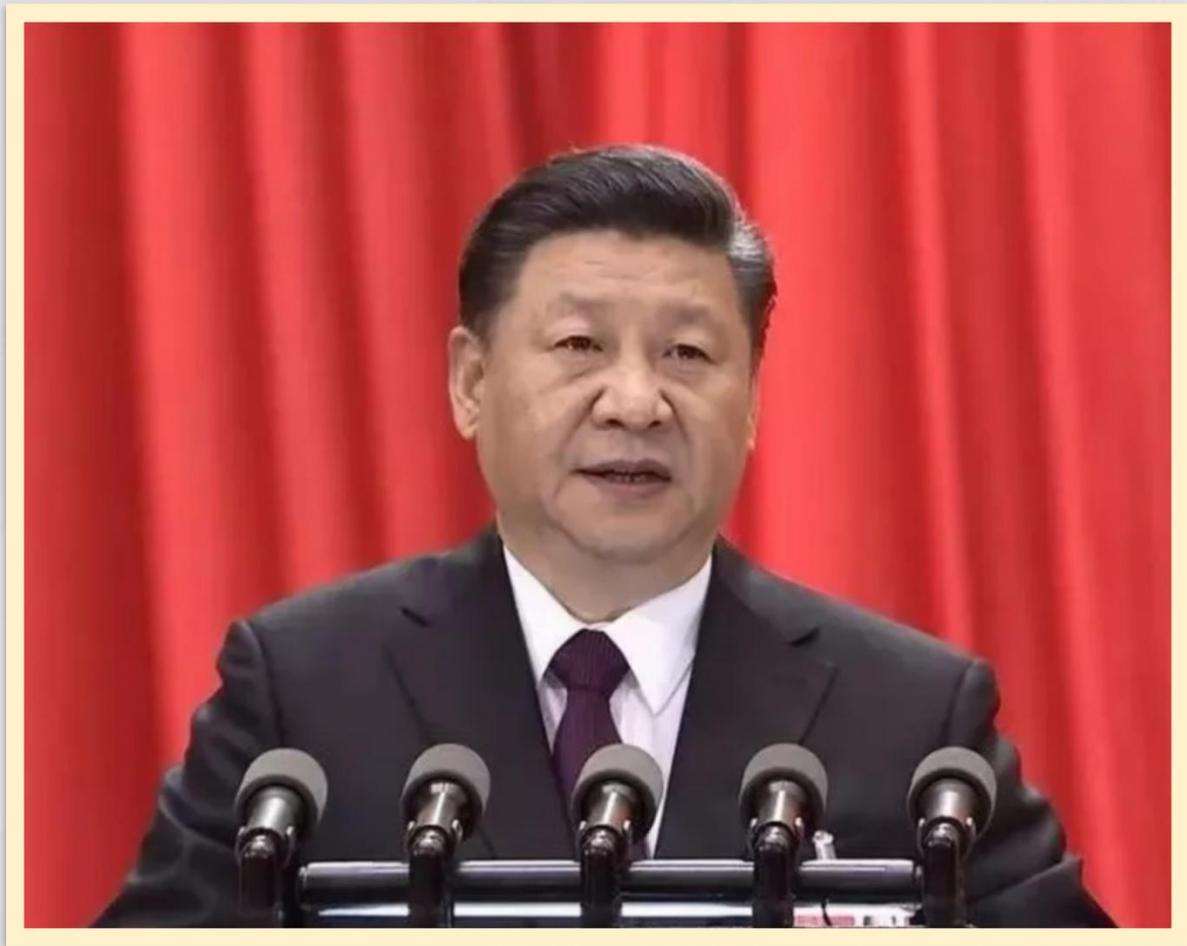


实施换道领跑战略 建设先进制造业强省

河南省工业和信息化厅副厅长 郝敬红

2022年3月29日

一、换道领跑战略的背景与内涵



必须始终高度重视发展壮大实体经济，抓实体经济一定要抓好制造业。

2014年5月，总书记视察河南，希望河南着力打好**以发展优势产业为主导推进产业结构优化升级**，以构建自主创新体系为主导推进创新驱动发展，以强化基础能力建设为主导推进培育发展新优势，以人为核心推进新型城镇化**“四张牌”**。



总书记在考察中铁工程装备集团时提出了“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的“三个转变”。



2019年9月，习近平总书记在考察郑煤机时强调：“要推动经济高质量发展，抓住促进中部地区崛起战略机遇，立足省情实际、扬长避短，**把制造业高质量发展作为主攻方向。**”



“十大战略”

第一，创新驱动、科教兴省、人才强省战略

第二，优势再造战略

第三，数字化转型战略

第四，换道领跑战略

拿出敢为人先的气魄和胆略，善于优中培新、有中育新、无中生有，在未来产业上前瞻布局，在新兴产业上抢滩占先，在传统产业上高位嫁接，在生态圈层上培土奠基。

9月7日，

河南省委工作会议在郑州召开。
会议指出，要锚定“两个确保”，
全面实施“十大战略”。

“两个确保”

确保高质量建设现代化河南
确保高水平实现现代化河南

(一) 为什么要换道领跑

全国重要的工业大省，
拥有全国41个行业大类中的40个、207个
行业中类中的199个。



完成工业增加值1.8
万亿元，规模总量
稳定在全国第5位，
中部地区第1位。

全省制造业企业数量13.8万户，规模以上工业企业接近2万户。

(一) 为什么要换道领跑

一是产业结构不合理

二是产业布局不够优

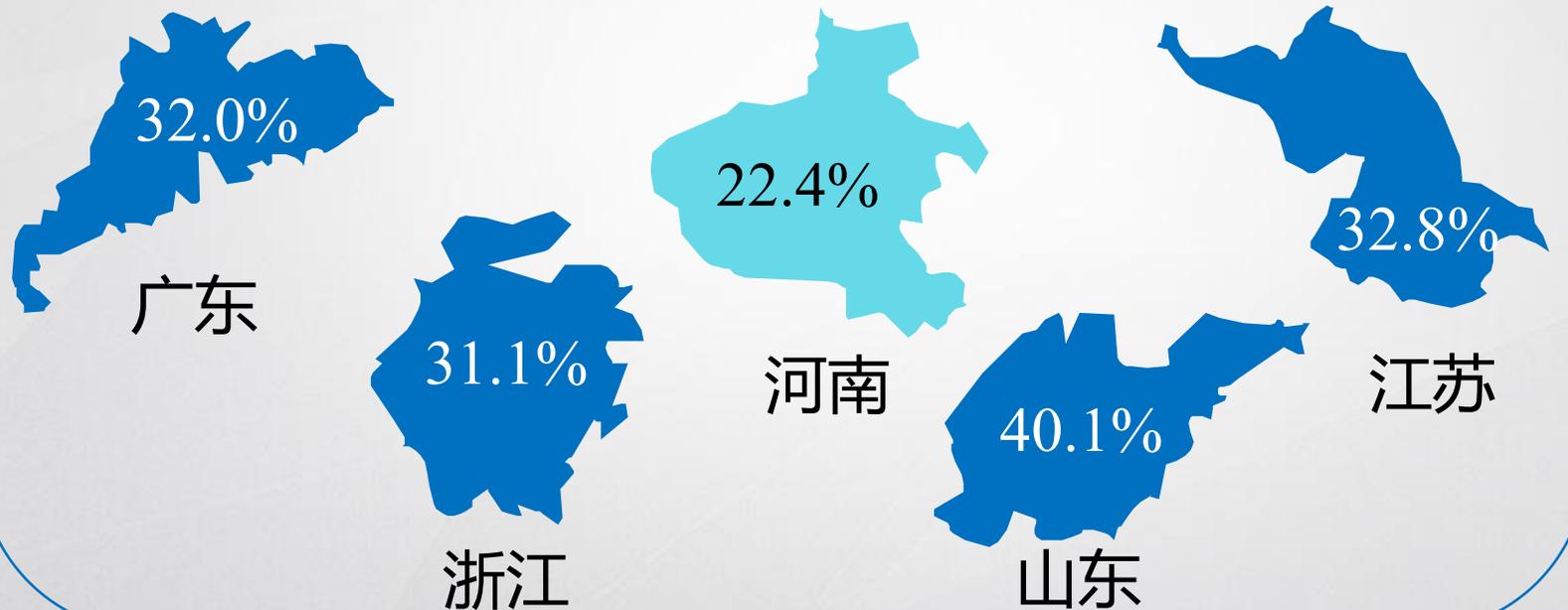
三是工业用地日益紧张

四是高能级产业集群和龙头企业少

五是创新能力总体较弱

六是金融支撑不够

2020年传统产业占比高达46%以上，战略性新兴产业占工业增加值比重仅为22.4%，新兴产业贡献弱。



(一) 为什么要换道领跑

一是产业结构不合理

二是产业布局不够优

三是工业用地日益紧张

四是高能级产业集群和龙头企业少

五是创新能力总体较弱

六是金融支撑不够

我省工业主要沿黄河和京广铁路线布局：



沿黄经济总量占全省的60%以上，黄河流域生态保护和高质量发展成为国家战略，对我省产业转型升级提出了更高要求。



我省8个地市属于京津冀大气污染传输通道城市，工业污染治理任务重，新上项目环境容量不足，产业发展空间受限。

（一）为什么要换道领跑

一是产业结构不合理

二是产业布局不够优

三是工业用地日益紧张

四是高能级产业集群和龙头企业少

五是创新能力总体较弱

六是金融支撑不够



随着城镇化的快速发展，我省工业用地日趋紧张，加之我省是全国重要的产粮大省，永久基本农田红线不能碰，省内调整产业布局的回旋余地较小。

(一) 为什么要换道领跑

一是产业结构不合理

二是产业布局不够优

三是工业用地日益紧张

四是高能级产业集群和龙头企业少

五是创新能力总体较弱

六是金融支撑不够

★食品、装备两个万亿级产业集群；
★带动力强的百亿级龙头企业较少，
没有龙头企业的带动，难以形成有
影响力的产业集群。



(一) 为什么要换道领跑

一是产业结构不合理

二是产业布局不够优

三是工业用地日益紧张

四是高能级产业集群和龙头企业少

五是创新能力总体较弱

六是金融支撑不够

★全省研发投入强度仅相当于全国的65.5%。

★《2020年中国区域创新能力评价报告》显示，河南区域综合创新能力仅位居全国第13位。



科学技术文献出版社

(一) 为什么要换道领跑

一是产业结构不合理

二是产业布局不够优

三是工业用地日益紧张

四是高能级产业集群和龙头企业少

五是创新能力总体较弱

六是金融支撑不够

★我省GDP约为全国的1/20，人民币贷款余额仅为全国的1/30，信贷资源外流状况较为突出。

★全省“万人助万企”活动第一个阶段收集的企业十大类诉求和问题中，融资问题排在第一位。



(一) 为什么要换道领跑

2019年前若干年

我省工业增速每年都比国家平均增速要高1到2个百分点

2020年

我省工业增速 (0.4%)
低于全国增速 (2.8%)

2021年

全国工业增速 (9.6%) ,
我省只有6.3% , 和全国的差距进一步拉大。

2015年

我省制造业占
GDP比重37.6%

2021年

我省制造业占
GDP比重27.9%

（二）怎么理解和把握换道领跑战略的深刻内涵

- ◆ “换道” 就是选择更具潜力和前景的发展路径和模式。
 - 过去依靠资源、能源、土地和劳动力的投入，全员劳动生产率和全要素劳动生产率低，不再适应当前形势的需要。
 - 现在依靠科技创新，把创新摆在发展的逻辑起点上，把创新作为第一驱动力，开辟产业发展“新赛道”。



（二）怎么理解和把握换道领跑战略的深刻内涵



楼阳生书记在省十一次党代会上指出：实施换道领跑战略就是要在**传统产业上高位嫁接**，在**新兴产业上抢滩占先**，在**未来产业上前瞻布局**。同时，要在**生态圈层上培土奠基**。

（二）怎么理解和把握换道领跑战略的深刻内涵

传统产业高位嫁接

新兴产业抢滩占先

未来产业前瞻布局

生态圈层培土奠基

我省的传统产业年产值3.2万亿元左右，
占全省工业总产值的60%。

钢铁

有色

建材

化工

装备

汽车

食品

轻纺

（二）怎么理解和把握换道领跑战略的深刻内涵

传统产业高位嫁接

新兴产业抢滩占先

未来产业前瞻布局

生态圈层培土奠基

2021年，我省新兴产业占规模以上工业的比重仅为24%，与发达省市差距明显。

新一代信息技术

高端装备

生物医药

新能源及智能网联汽车

新材料

新能源

节能环保

（二）怎么理解和把握换道领跑战略的深刻内涵

传统产业高位嫁接

新兴产业抢滩占先

未来产业前瞻布局

生态圈层培土奠基

广东省：重点发展半导体及集成电路、高端装备制造、智能机器人等10大战略性新兴产业集群；

浙江省：大力培育新一代信息技术、生物技术、新材料、绿色环保等新兴产业；

山东省：重点培育高端装备、新能源汽车、节能环保、生物医药等产业。

（二）怎么理解和把握换道领跑战略的深刻内涵

传统产业高位嫁接

新兴产业抢滩占先

未来产业前瞻布局

生态圈层培土奠基

美国：提出《2020年未来产业法案》

欧洲：由欧盟成员国出资组建规模高达100亿欧元的主权财富基金——欧洲未来基金

日本：出台《集成创新战略》

中国：“十四五”规划《纲要》提出要发展类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发、氢能与储能等未来产业。

（二）怎么理解和把握换道领跑战略的深刻内涵

传统产业高位嫁接

新兴产业抢滩占先

未来产业前瞻布局

生态圈层培土奠基

结合河南实际，聚集关键领域，强化关键技术攻坚，力争实现由实验室技术突破到产业规模化发展。

氢能与
储能

量子
信息

类脑
智能

未来
网络

生命
健康

前沿
新材料

(二) 怎么理解和把握换道领跑战略的深刻内涵

传统产业高位嫁接

新兴产业抢滩占先

未来产业前瞻布局

生态圈层培土奠基

部署创新链，形成产业链和创新链的深度融合。

产业链

畅通供应链，实现豫产豫销、豫材豫用。

优化配置要素链，保障项目落地和企业发展。

产业

完善制度链，打造良好的营商环境。

二、构建我省制造业现代产业体系

河南“876”先进制造业体系



钢铁、有色、建材、
化工、装备、汽车、
食品、轻纺

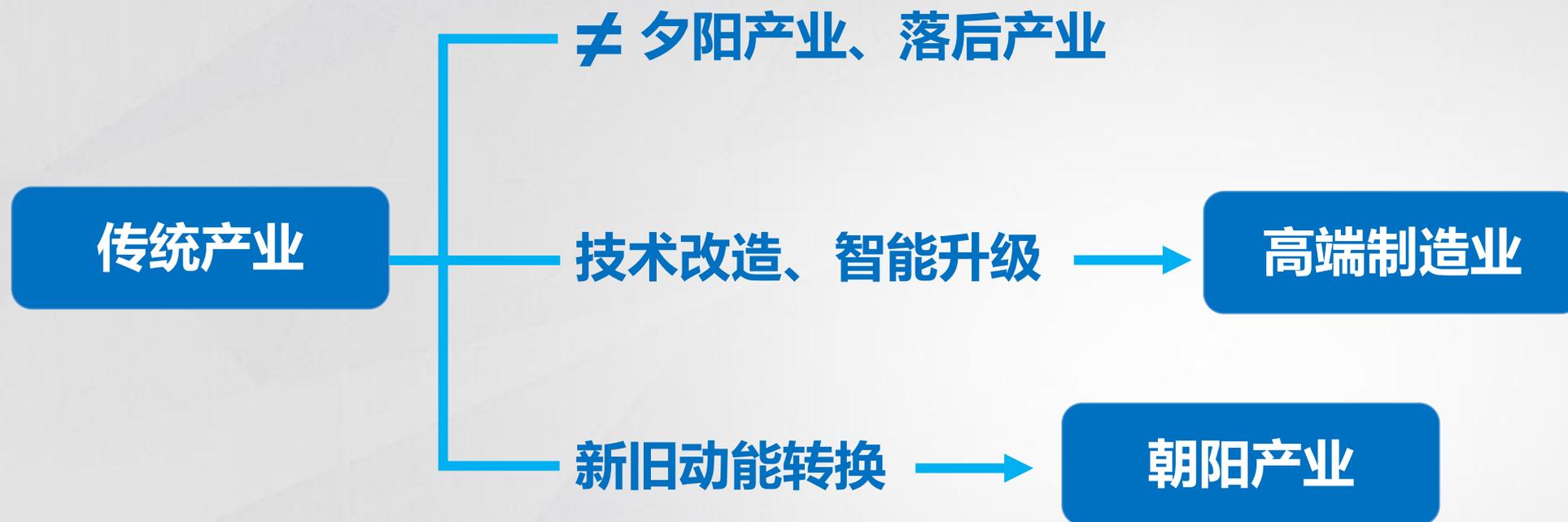


新一代信息技术、高端装
备、新材料、生物医药、
智能网联及新能源汽车、
新能源、节能环保



氢能与储能、量子信息、
类脑智能、未来网络、
生命健康、前沿新材料

(一) 加快传统产业提质发展

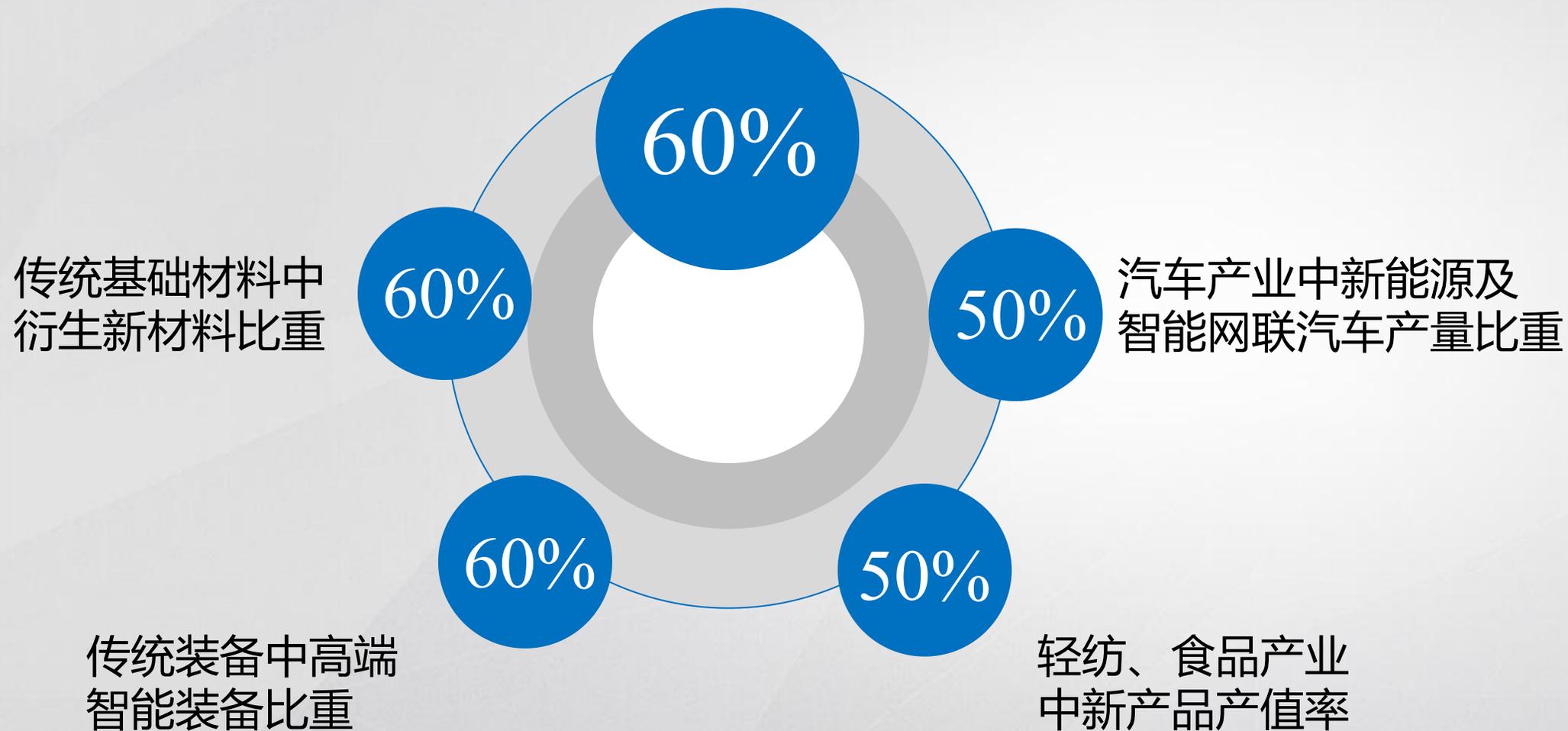


(一) 加快传统产业提质发展



(一) 加快传统产业提质发展

河南传统产业新型化率



（一）加快传统产业提质发展

加速基础材料向高端“新材料”延链

加快传统装备转型智能“新装备”

拓宽汽车产业智能网联“新赛道”

打造轻纺食品现代时尚“新品牌”

（一）加快传统产业提质发展

1.基础材料向高端 “新材料” 延链

传统金属向先进合金材料转型
传统化工向精细化工和化工新材料转型
传统建材向建材新材料转型



(一) 加快传统产业提质发展

2.传统装备转型智能 “新装备”

推动电气装备、农机装备、矿山机械、盾构装备、起重机械大型化、智能化、服务化、国际化发展



（一）加快传统产业提质发展

3.拓宽汽车产业智能网联 “新赛道”

传统汽车产业向新能源和智能网联汽车转型



（一）加快传统产业提质发展

4.打造轻纺食品现代时尚“新品牌”

轻纺工业，实施“增品种、提品质、创品牌”三品战略；
食品工业，推动由“国人厨房”向“世界餐桌”跨越。



(二) 加快新兴产业重点培育

国务院《关于加快培育和壮大战略性新兴产业的决定》明确了我国七大战略性新兴产业

节能环保 新一代信息技术
高端装备制造 新能源
生物 新材料 新能源汽车

《河南省“十四五”制造业高质量发展规划》提出了我省七大战略性新兴产业

节能环保 新一代信息技术
高端装备 新能源 生物医药
新材料 新能源及智能网联汽车

(二) 加快新兴产业重点培育

- 四川省大力发展软件产业

5.2%



占全国

30.9%



占中西部

2020年软件主营业务收入4241亿元

（二）加快新兴产业重点培育

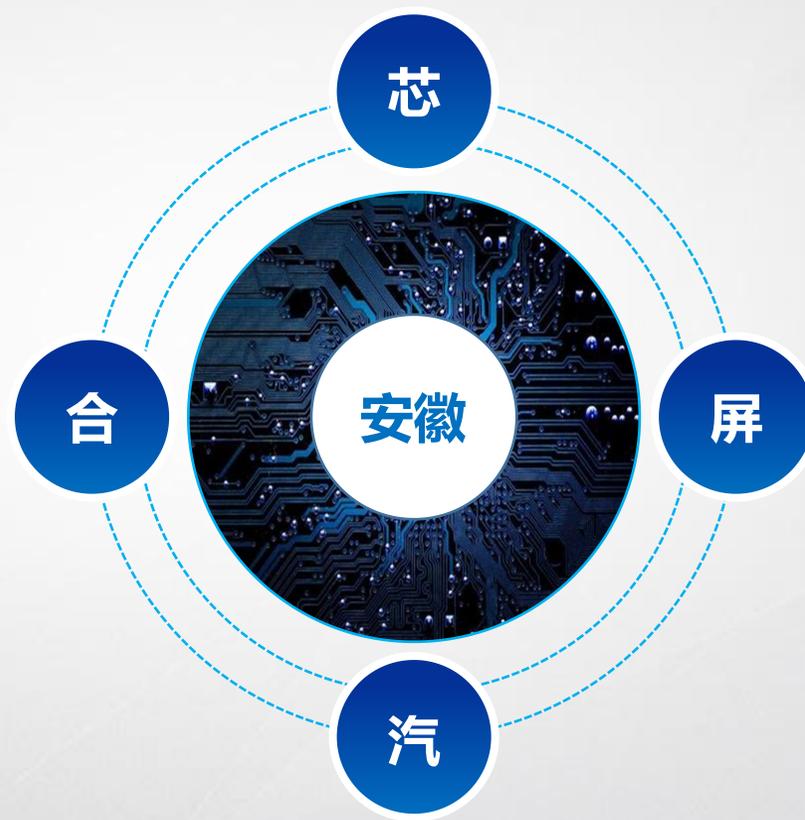
- 安徽省打造“芯屏汽合”产业

全国领先的芯片产业基地

全国重要的液晶面板基地

全国新能源汽车产业第一方阵

“中国声谷”科大讯飞



(二) 加快新兴产业重点培育

- 加快构建具有河南特色的新兴产业生态体系；
- 到2025年，新兴产业产值达到2.6万亿元左右，占规模以上工业的比重超过30%。

2.6万亿元



新兴产业产值

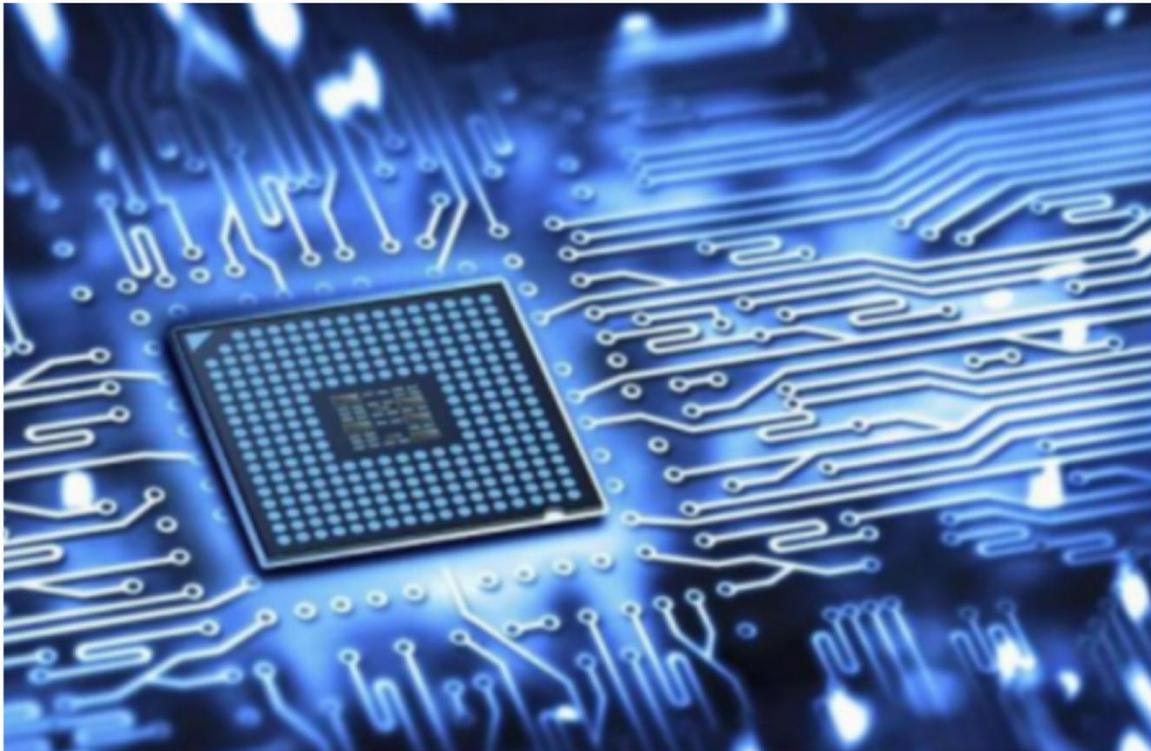
30%



占规上工业比重

（二）加快新兴产业重点培育

1.构建新一代信息技术“芯屏网端器”生态圈



聚焦“补芯、引屏、固网、强端”，做强新型显示和智能终端、智能传感器、网络安全、5G及先进计算等产业链，培育集成电路、光通信、汽车电子等产业链。到2025年，建成全国新兴的万亿级新一代信息技术产业高地。

（二）加快新兴产业重点培育

2.推动高端装备产业打造“大国重器”



大力发展轨道交通装备、智能农机、高端电气装备、智能机器人、无人机等高端装备，积极发展工业CT等前沿装备。到2025年，高端装备要达到5000亿级产业规模。

（二）加快新兴产业重点培育

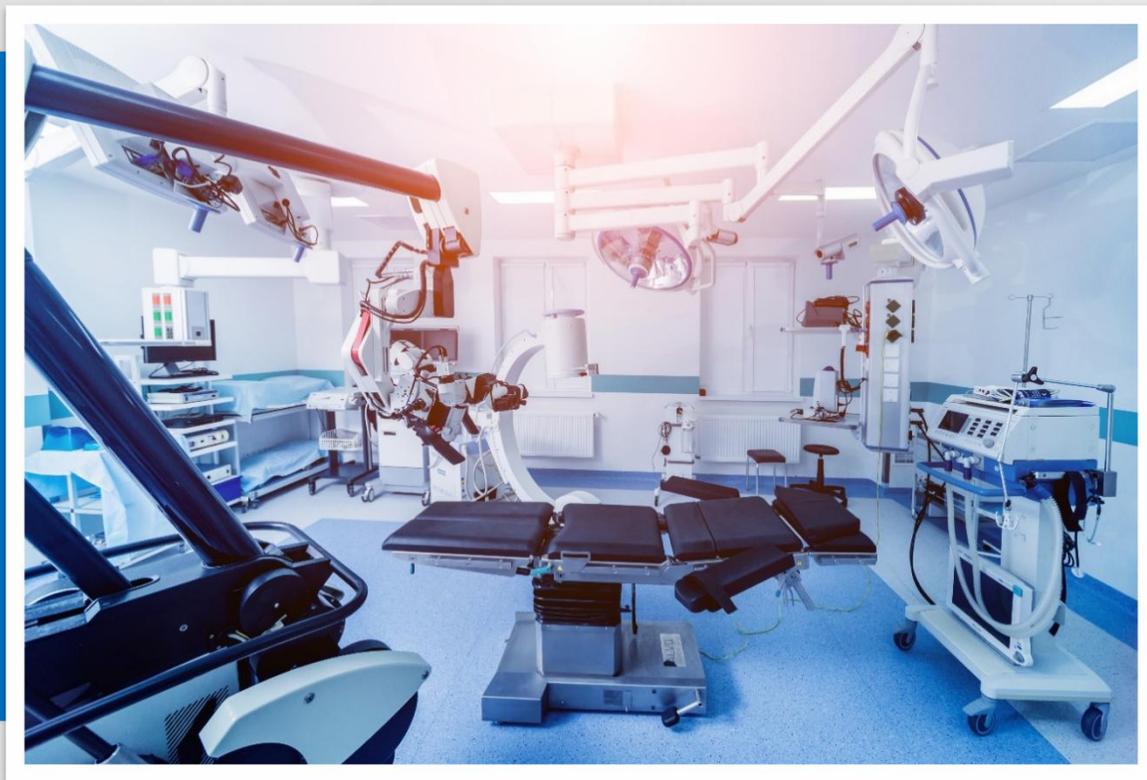
3.推动新材料产业跃升高端前沿



重点发展先进钢铁材料、先进合金材料、新型功能材料、高性能尼龙材料产业等。到2025年，新材料产业规模达到万亿级。

（二）加快新兴产业重点培育

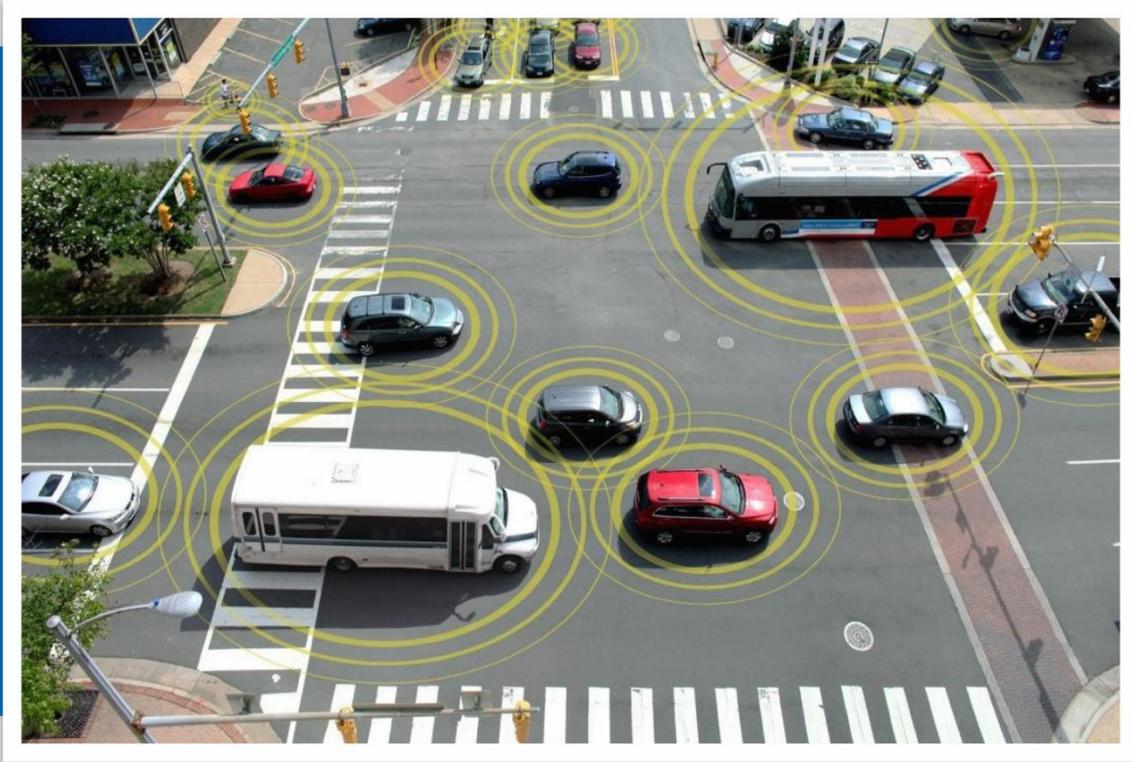
4.推动生物医药“康养一体化”发展



大力发展生物医药、现代中药、高性能医疗器械和医用卫材等产业。到2025年，形成现代生物医药5000亿级产业规模。

（二）加快新兴产业重点培育

5.推动新能源汽车大规模应用



加快培育新能源汽车产业，大力发展智能网联汽车，开展氢燃料汽车研发和示范应用。到2025年，形成新能源汽车3000亿级产业规模。

（二）加快新兴产业重点培育

6.推动新能源产业“高占比用能”替代



发展风能、太阳能、氢能、生物质能及储能等产业。到2025年，新能源产业形成2000亿级规模。

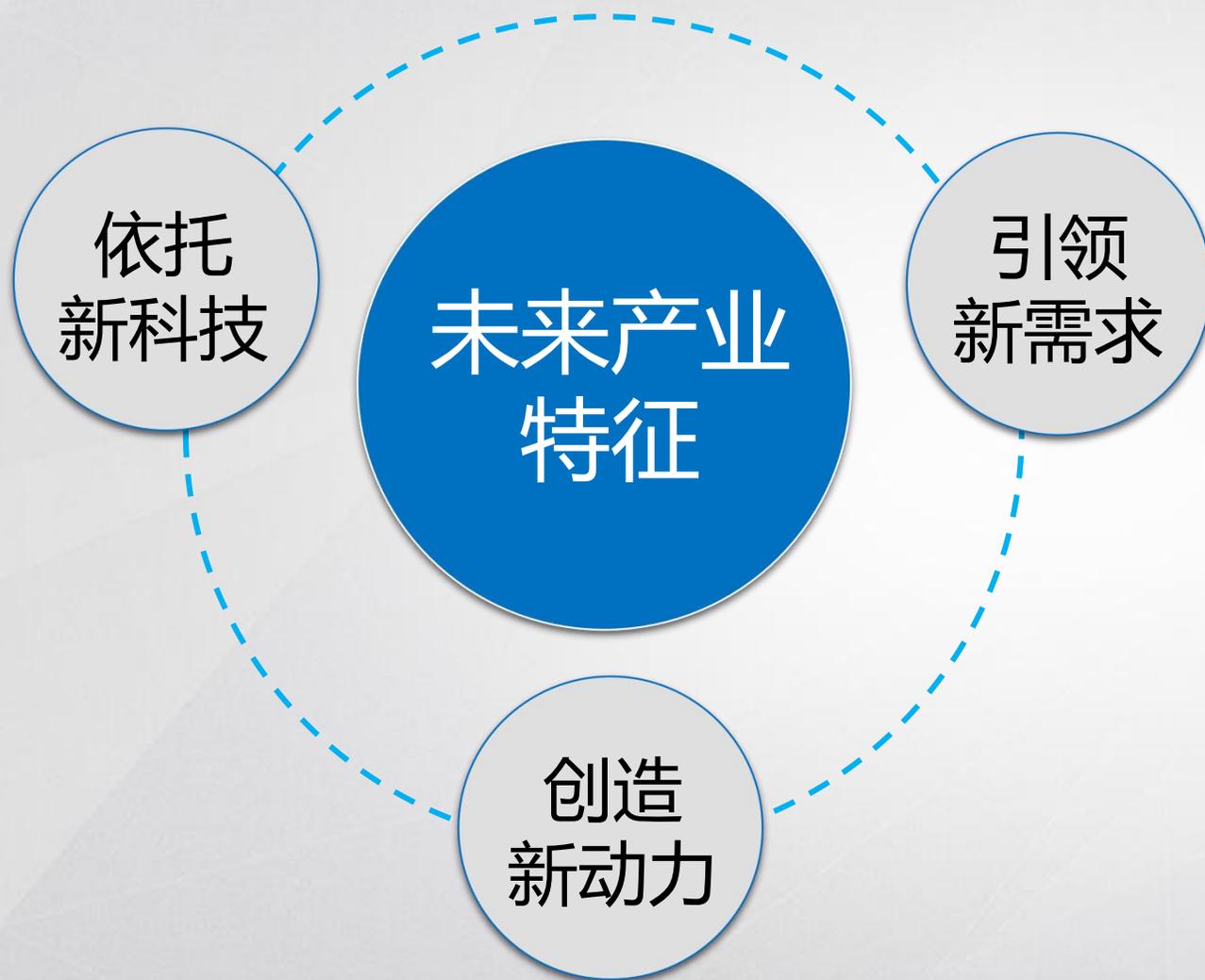
（二）加快新兴产业重点培育

7.推动节能环保 “装备+服务” 链式提升



重点发展节能环保装备和资源综合利用装备，推动节能环保服务业发展。到2025年，节能环保产业规模达到8000亿元左右。

(三) 加快未来产业前瞻布局



（三）加快未来产业前瞻布局



组织实施未来产业孵化与加速计划，谋划布局类脑智能、量子信息、基因技术等未来产业。

布局一批未来产业技术研究院和先导示范区，推动形成未来产业策源地。

实施产业跨界融合示范工程，打造未来技术应用场景，加速培育若干未来产业。

（三）加快未来产业前瞻布局

- 以“现有产业未来化”和“未来技术产业化”为重点，推进未来产业发展。
- 到2025年，未来产业增加值占战略性新兴产业比重超过15%，打造具有全国竞争力的未来产业创新发展先行区。



(三) 加快未来产业前瞻布局

抓好六项任务

```
graph LR; A[抓好六项任务] --- B[探索发展量子信息产业]; A --- C[加快壮大氢能与储能产业]; A --- D[积极培育类脑智能产业]; A --- E[超前布局未来网络产业]; A --- F[大力发展生命健康产业]; A --- G[突破前沿新材料产业];
```

探索发展量子信息产业

加快壮大氢能与储能产业

积极培育类脑智能产业

超前布局未来网络产业

大力发展生命健康产业

突破前沿新材料产业

三、提高河南制造业核心竞争力

实施“七大行动”

创新高地建设

集群强链提升

项目投资支撑

优质企业培育

数字融合赋能

绿色低碳制造

区域协同发展

全球产业五大发展趋势

高级化

集群化

融合化

生态化

协同化

(一) 创新高地建设行动

1

产业基础再造

2

突破“卡脖子”技术

3

建设高能级创新平台

4

培育创新型企业

5

推动研发活动全覆盖

6

推广运用新产品

(二) 集群强链提升行动

1

提高先进制造业集群能级

2

壮大新兴与未来产业链

3

培育优势产业集群，打造特色产业链条

（三）项目投资支撑行动



强化招商引资。举办产业转移对接活动，深化豫京、豫沪、豫浙、豫苏等跨区域合作，积极承接产业转移。

每年各省辖市要确保引进3个10亿元以上重大先进制造业项目，其中50亿元以上项目不少于1个。

（三）项目投资支撑行动



扩大项目投资。研究出台扩大先进制造业投资若干意见，实施制造业投资万亿提升工程，推进新技改提升行动，实施好“三个专项”支撑项目。

到2025年，累计工业投资力争突破6万亿元，新技改投资占工业投资的比重达到35%以上。

(四) 优质企业培育行动

百亿级企业

省份	数量
广东	130
江苏	145
山东	107
河南	42

单项冠军企业

省份	数量
浙江	149
山东	145
广东	122
江苏	104
河南	31

境内上市公司

省份	数量
广东	612
浙江	456
江苏	426
北京	345
上海	303
四川	156
安徽	149
河南	99

高新技术企业

省份	数量
广东	53776
江苏	32572
北京	28795
上海	10000+
山东	10000+
湖北	10000+
河南	6324

（四）优质企业培育行动

1 大力培育头雁企业

➤ 支持头雁企业通过创新转型、兼并重组等做大做强，成为“链主”企业，带动产业链上下游企业融通发展。

➤ 到2025年，每年力争新增百亿级企业3-5家、50亿级企业8-10家、10亿级战略新兴企业20家以上。

（四）优质企业培育行动

2 推进中小企业上规模

➤ 开展专精特新企业培育工程，加快“个转企、小升规、规改股、股上市”，推动中小企业晋档升级。

➤ 每年力争新增上市挂牌企业20家、国家专精特新“小巨人”企业100家、省级“专精特新”中小企业1000家、规模以上工业企业2000家。

（五）数字融合赋能行动

1 制造业和新一代信息技术的融合

实施制造业数字化转型行动，大力发展智能制造，推动制造模式深度变革，提升制造业数字化、网络化、智能化水平。

2 制造业和现代服务业的融合

制造业和现代服务业的融合。发展服务型制造，推广新业态新模式，提高制造服务业发展水平，实现“产品+服务”双轮驱动。

(五) 数字融合赋能行动



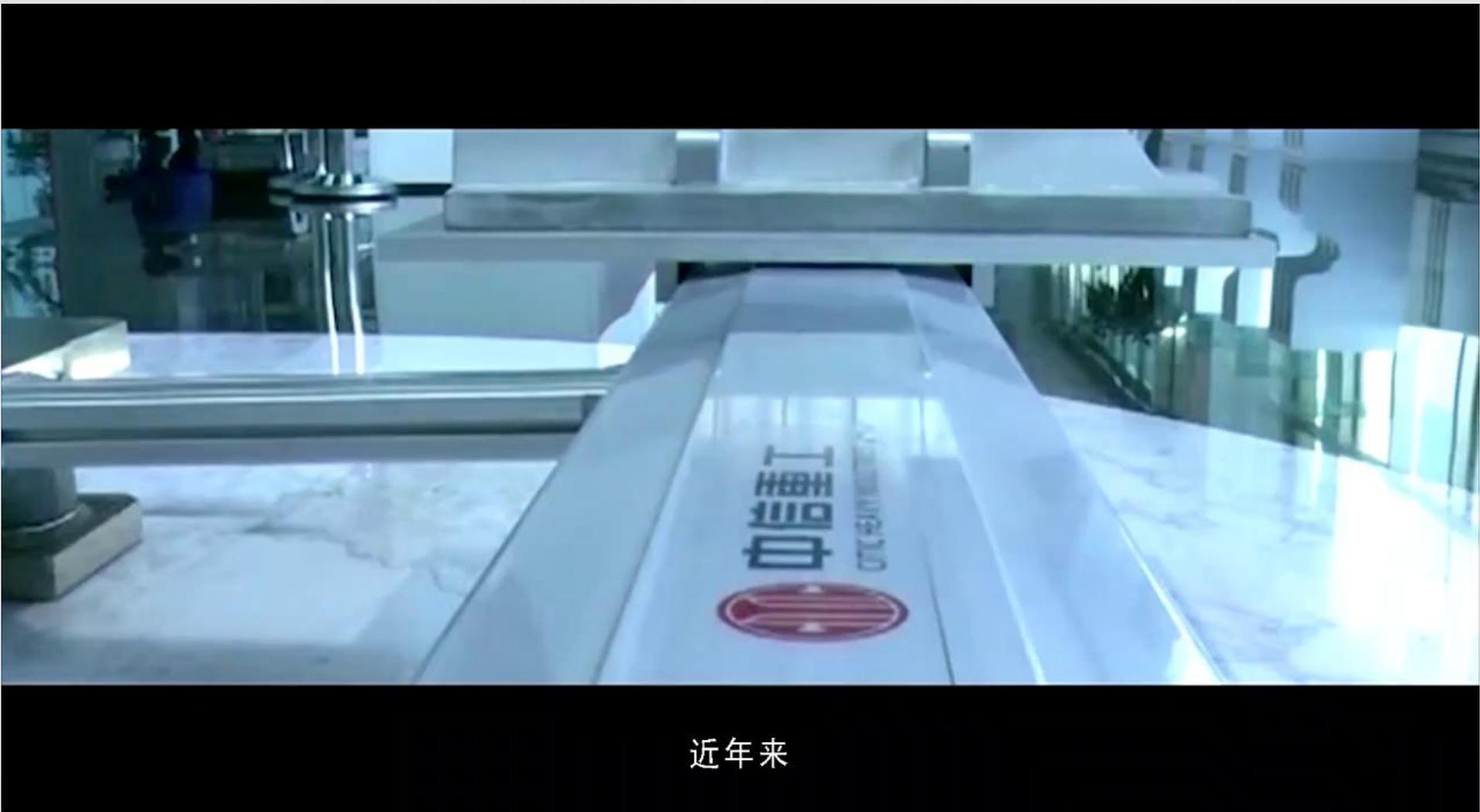
上海钢联

一家以大数据为基础的资讯、电商交易、仓储物流和供应链服务为一体的综合服务商，在“中国民营企业500强”中排名第58位。

(五) 数字融合赋能行动



(五) 数字融合赋能行动



近年来

(六) 绿色低碳制造行动



(六) 绿色低碳制造行动

1

实施工业低碳工程

2

建设绿色制造体系

3

实施清洁生产提升计划

4

工业资源综合利用

5

严控“两高一危”项目

(七) 区域协同发展行动

1

调整优化全省制造业布局

2

加强省内跨地市的制造业区域合作

3

加强与国内重点区域的产业合作

四、营造制造业发展良好生态

强化“六项保障”

政策保障

人才保障

用地保障

资金保障

服务保障

组织保障

产业链

创新链

供应链

要素链

制度链

强化人才保障

1

“智鼎中原”工程

2

企业家素质提升工程

3

“新工科”建设计划

4

全民技能振兴工程

5

加强高技能人才培养

6

完善柔性引才机制

强化资金保障

1 基金

政府引导基金

社会风投基金

2 信贷

“白名单”制度

头雁计划

育鹰计划

专精特新贷

3 上市融资

万人助万企领导包联

五年“倍增”行动

上市绿色通道

强化用地保障

1

提高制造业用地规模

2

推广新型产业用地模式

3

推动土地集约利用

“标准地+承诺制”

新型产业用地

混合用地

弹性用地

强化服务保障

1

构建“亲”“清”政商关系

2

深化“放管服效”改革

3

开展“万人助万企”活动

强化组织保障

1

省委、省政府统一领导

2

省制造强省建设领导小组统筹推进

3

各单位分工协作、形成合力

4

纳入高质量发展绩效考核体系

5

营造换道领跑战略浓厚氛围

谢谢大家！